

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền, thực hiện

Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025

Căn cứ nội dung Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 29/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025,

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Thông tin và Truyền thông (TT&TT) tỉnh Gia Lai xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, toàn diện về các điểm đến hấp dẫn của du lịch tỉnh Gia Lai đến du khách trong và ngoài nước.
- Tuyên truyền, vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, tích cực tham gia xây dựng điểm đến an toàn - thân thiện; Thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch.
- Thông tin tuyên truyền rộng rãi nhằm phấn đấu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp cho sự chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng phát triển dịch vụ; phát huy lợi thế về tài nguyên thiên nhiên, văn hoá truyền thống và hệ sinh thái nông nghiệp để phát triển các loại hình du lịch: du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn, du lịch văn hóa - lịch sử; phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng hiệu quả, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tuyên truyền phải được thực hiện một cách phong phú, đa dạng, thiết thực, hiệu quả; huy động được nhiều lực lượng tham gia tuyên truyền theo hướng xã hội hóa, tạo được ấn tượng mạnh, ý nghĩa lớn.
- Công tác thông tin tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, tạo ấn tượng sâu sắc, có nội dung phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đáp ứng nhu cầu của người dân, cộng đồng, xã hội.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN:

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền nội dung các văn bản Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 04/8/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt “Quy

hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”; Kế hoạch số 346/KH-UBND ngày 18/02/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Phát triển du lịch cụm huyện, thị xã: An Khê, Đak Pơ, K'Bang, KôngChro giai đoạn 2019-2023; Quyết định số 26/QĐ-UBND ngày 20/01/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phê duyệt Đề án “Xây dựng thành phố Pleiku theo hướng đô thị thông minh giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030”; Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 08/02/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Xây dựng thành phố Pleiku theo hướng đô thị thông minh giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 29/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021- 2025...

- Tuyên truyền rộng rãi mục đích, yêu cầu, các nhiệm vụ cụ thể và giải pháp thực hiện: Tiếp tục nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy về phát triển du lịch; Phát triển các sản phẩm du lịch; Phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch; Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch, tăng cường hiệu quả hợp tác, liên kết phát triển du lịch; Công tác đào tạo nguồn nhân lực; Công tác quản lý Nhà nước về du lịch.

- Thường xuyên đưa thông tin kịp thời công tác dự báo, cảnh báo và các biện pháp chủ động phòng tránh và giảm thiểu các sự cố về thiên tai và dịch bệnh ảnh hưởng đến hoạt động du lịch.

- Tuyên truyền khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú sử dụng năng lượng xanh, năng lượng sạch, sản phẩm tái chế, thực hiện chương trình hạn chế rác thải nhựa, giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

- Thông tin tuyên truyền về các chương trình hành động đẩy mạnh phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Gia Lai, chú trọng giới thiệu các chương trình kích cầu du lịch tại các sự kiện văn hóa, du lịch của tỉnh đến các tổ chức, đơn vị kinh doanh, cộng đồng dân cư.

- Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi các sự kiện thương mại, văn hóa, thể thao và du lịch; các sản phẩm du lịch tham gia chương trình kích cầu du lịch, các điểm đến du lịch trọng điểm trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin, tuyên truyền về công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra tại các điểm du lịch, cơ sở kinh doanh khách sạn và dịch vụ du lịch đảm bảo vệ sinh, môi trường, an toàn thực phẩm, chất lượng phục vụ trên cơ sở đánh giá, công nhận dịch vụ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch; đồng thời đảm bảo công tác an ninh, an toàn cho khách du lịch, xây dựng hình ảnh du lịch: Gia Lai là điểm đến an toàn - thân thiện.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN:

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục quảng bá các hoạt động về du lịch trong giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh, tăng cường các tin, bài, các phóng sự tuyên truyền trên các loại hình báo chí.

- Truyền thông ở cơ sở thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình (thuộc Trung tâm Văn hóa, Thông tin và thể thao) cấp huyện và đài truyền thanh cấp xã.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng các hình thức pa nô, tranh cổ động, băng rôn, băng tin điện tử nơi tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng kế hoạch và ban hành các văn bản hướng dẫn các cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh; Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố (cấp huyện) tuyên truyền, quảng bá, phát triển về du lịch trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai tuyên truyền của các cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao.

- Thẩm định, cấp phép xuất bản đối với các tài liệu không kinh doanh tuyên truyền, quảng bá về du lịch (nếu có) theo quy định.

2. Cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh

- Bám sát nội dung chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 29/6/2021 về ban hành Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021- 2025 đồng thời phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan nhằm thông tin, tuyên truyền, quảng bá kịp thời, chính xác các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của Kế hoạch, các cơ quan báo chí địa phương chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền một cách cụ thể, theo đúng định hướng, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, nhiệm vụ của tỉnh đối với công tác phát triển du lịch.

- Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng tin bài, phóng sự viết về du lịch lồng ghép vào số báo in, chương trình thời sự được xuất bản và phát sóng hàng ngày nhằm tuyên truyền đến nhân dân trên địa bàn công tác phát triển du lịch tại địa phương.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ chỉ đạo của địa phương và Kế hoạch của Sở TT&TT để xây dựng kế hoạch tuyên truyền của địa phương mình, hướng dẫn đài truyền thanh xã tích cực thông tin tuyên truyền đảm bảo thời gian phù hợp để truyền tải được đến đông đảo nhân dân.

4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố

- Trên cơ sở chỉ đạo của địa phương và Kế hoạch của Sở TT&TT, xây dựng nội dung và thực hiện bố trí thời lượng hợp lý, tăng cường phát sóng những thông tin tuyên truyền quảng bá phát triển du lịch.

- Thu, phát sóng đầy đủ các chương trình của các Đài trung ương và Đài tỉnh liên quan đến công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch tại địa phương trên sóng phát thanh địa phương.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền, thực hiện Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025 của Sở Thông tin và Truyền thông. Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Cơ quan báo chí địa phương;
- Các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh;
- Phòng VH&TT;
- Trung tâm VH,TT&TT các huyện, TX,TP;
- Lưu VT, P.BCVT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Thu Hương