

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn phường An Phước

Thực hiện Kế hoạch số 04/KH-PVHTT ngày 11/5/2021 của Phòng Văn hóa và Thông tin thị xã An Khê về thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thị xã An Khê;

Ủy ban nhân dân phường xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, phổ biến, quán triệt kịp thời chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của Trung ương và địa phương về công tác phòng, chống tội phạm, tệ nạn xã hội nói chung và phòng, chống mua bán người nói riêng tới các tầng lớp nhân dân trên địa bàn phường. Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện có hiệu quả công tác phòng, chống mua bán người, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân, nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể trong phòng, chống mua bán người.

2. Tuyên truyền, phổ biến các biện pháp phòng, chống mua bán người, các quy định của pháp luật về phòng, chống mua bán người, công tác tiếp nhận, giải cứu, bảo vệ và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức cho cá nhân, gia đình và cộng đồng về phòng, chống mua bán người, tập trung vào nhóm người có nguy cơ cao.

3. Việc tuyên truyền theo Kế hoạch này phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, sâu rộng, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực và hiệu quả, nhất là tập trung vào các nhóm người có nguy cơ cao. Gắn kết chặt chẽ với thực hiện các nhiệm vụ chính trị của địa phương và các cuộc vận động, phong trào thi đua của từng ngành

4. Thường xuyên đổi mới, nâng cao chất lượng, đổi mới nội dung, đa dạng hình thức, thể loại, sản phẩm truyền thông, phù hợp với từng đối tượng, thời gian cụ thể.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống mua bán người. Tập trung tuyên truyền về phương thức, thủ đoạn của tội phạm mua bán người, nhóm đối tượng có nguy cơ cao là nạn nhân, chính sách hỗ trợ nạn nhân và đường dây nóng tiếp nhận thông tin về nạn nhân, vụ việc. Kết hợp và phát huy vai trò của các trang mạng xã hội trong tuyên truyền, thông tin về công tác phòng, chống mua bán người.

- Kết hợp tuyên truyền phòng, chống mua bán người với công tác tuyên truyền phòng, chống tội phạm, tệ nạn xã hội, xóa đói giảm nghèo, đào tạo nghề, giải quyết việc làm, bình đẳng giới, bảo vệ trẻ em và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội khác. Tăng cường tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7” phù hợp với thông điệp của Liên hợp quốc và tình hình của địa phương.

- Tuyên truyền, phổ biến, nhân rộng các mô hình truyền thông tại cộng đồng hoạt động hiệu quả; gương điển hình trong công tác tuyên truyền phòng, chống mua bán người; tổ chức thu thập, nắm bắt kịp thời thông tin, dấu hiệu có liên quan đến mua bán người tại cộng đồng dân cư.

- Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành liên quan, thông tin kịp thời công tác phòng, chống mua bán người trên địa bàn phường; kết quả tiếp nhận, xác minh, xác định, giải cứu và bảo vệ nạn nhân; truy tố, xét xử tội phạm mua bán người.

2. Hình thức tuyên truyền

- Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của các chi hội, chi đoàn, các buổi họp ở tổ dân phố.

- Tuyên truyền trên các trang mạng xã hội; trang thông tin điện tử của phường; treo băng rôn, khẩu hiệu; trên các cụm loa truyền thanh và các hình thức khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp với cán bộ Tuyên giáo - Dân vận phường định hướng trong công tác tuyên truyền.

- Tham mưu đăng tải các nội dung liên quan đến công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên trang thông tin điện tử của phường

- Tham mưu triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình của địa phương về công tác phòng, chống mua bán người trên địa bàn phường.

2. Công chức Tư pháp - Hộ tịch

Phối hợp công chức Văn hóa - Xã hội và các ban, ngành đoàn thể đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tăng cường tập trung tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong thực hiện công tác phòng, chống tội phạm, tệ nạn xã hội nói chung và phòng, chống mua bán người nói riêng; Gắn nội dung tuyên truyền với việc phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội trên địa bàn phường.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận TQVN và các đoàn thể phường.

Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong thực hiện công tác phòng, chống tội phạm, tệ nạn xã hội nói chung và phòng, chống mua bán người nói riêng trong đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn phường.

Đổi mới cách tiếp cận, lồng ghép, truyền tải thông tin cho phù hợp với từng đối tượng nhằm đem lại hiệu quả cao trong công tác tuyên truyền góp phần thực hiện tốt công tác phòng, chống mua bán người trên địa bàn phường.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn phường của Ủy ban nhân dân phường An Phước. Đề nghị các ban, ngành, đoàn thể và các bộ phận có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy phường;
- HĐND phường;
- Ủy ban MTTQVN phường
- Các ban, ngành, đoàn thể phường
- Lưu: VT

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Lương Trung Dũng